

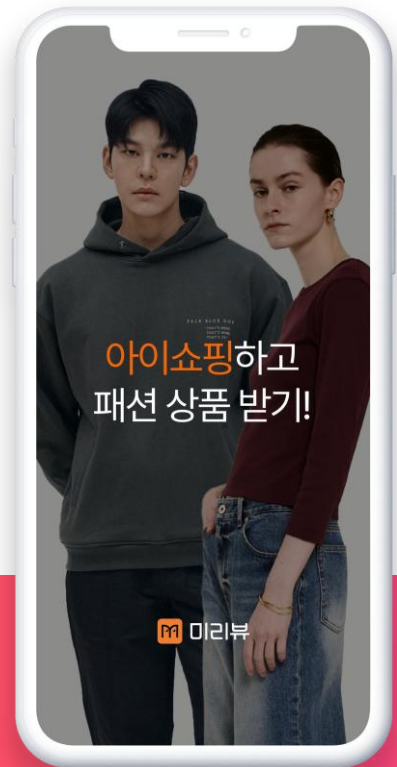


패션 쇼핑몰 Boost up 미리뷰 매체 소개서

패션에 관심이 매우 많은 소비자들에게
현금대신 상품으로 광고 해드립니다.



서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 13F
1670-8038

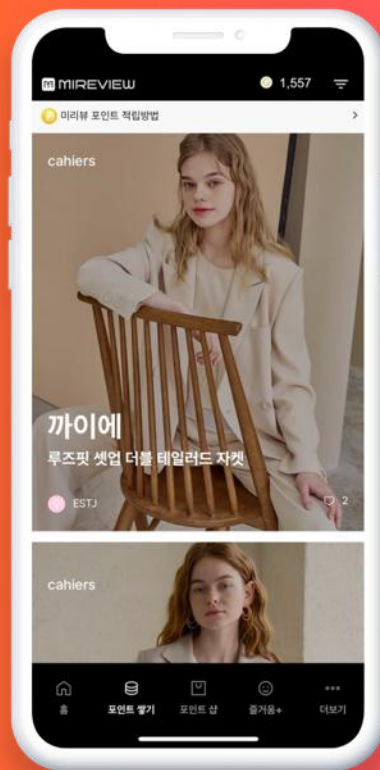


서비스 개요

미리뷰는

1. 소비자들이 직접 광고주 상품을 바이럴 마케팅 합니다
2. 패션 기업은 현금 대신 상품으로 광고비를 대신 할 수 있는 패션 전문 마케팅 플랫폼입니다

MIREVIEW



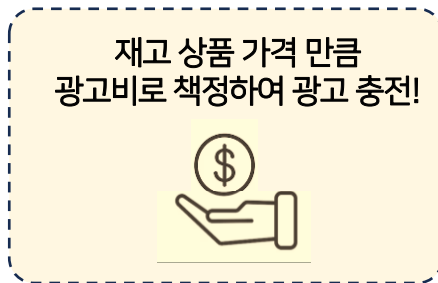
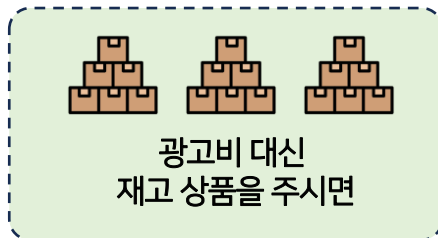
골치 아픈 재고와 높은 광고비
미리뷰는 이 두가지 문제를 해결해 드립니다.



이월재고



높은 광고비



오픈 3개월 만에 광고주와 광고 의뢰 건수 급성장 중
광고소진 3월 120,000건 → 5월 약 400,000건(330% 성장)

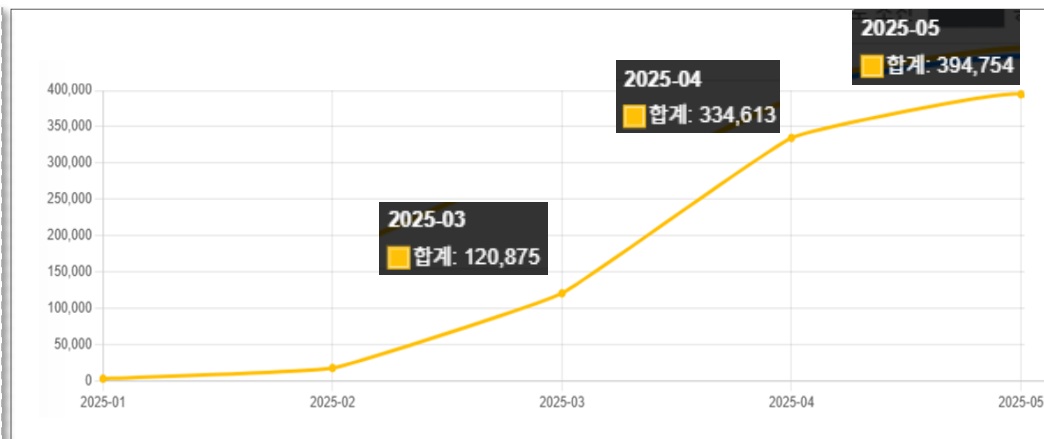
광고주 및 상품

광고주
83개 사
광고 상품
약 1600여개

카테고리

카테고리
<input checked="" type="checkbox"/> 상의
<input checked="" type="checkbox"/> 팬츠
<input checked="" type="checkbox"/> 아우터
<input checked="" type="checkbox"/> 원피스/스커트
<input checked="" type="checkbox"/> 가방
<input checked="" type="checkbox"/> 패션소품
<input checked="" type="checkbox"/> 속옷/홈웨어
<input checked="" type="checkbox"/> 스포츠/레저
<input checked="" type="checkbox"/> 비치웨어
<input checked="" type="checkbox"/> 키즈
<input checked="" type="checkbox"/> 신발
<input checked="" type="checkbox"/> 주얼리

미리뷰 기간별 광고 소진 현황



오픈 3개월 만에 플레이스토어 쇼핑 100위 이내 안착



전체 쇼핑 앱 중 26~95위
평균 50위 권 유지 중

신상품, 기획전 등 노출 극대화에 최적화된 상품

MIREVIEW

광고주 랜딩 페이지



포인트 쌓기



포인트 쌓기 상세



상품 상세



기획전

상품명	방문자 유입 형
대상	ALL • 상품상세, 기획전 등 • 자사몰 또는 커머스 플랫폼 (무신사, 에이블리 등)
과금 조건	CPC (방문자 유입)
공시 단가	100원

- 신상품, 기획전 등 단기간에 많은 노출이 필요한 경우
- 설정한 랜딩페이지 방문 시 광고 차감

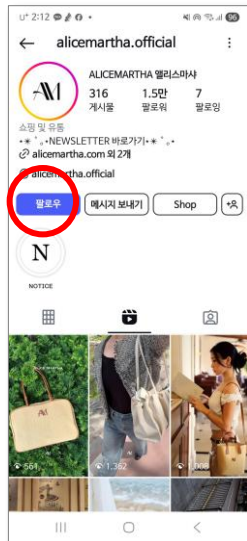
SNS 마케팅 채널 구독자를 확보하는 가장 빠른 방법

MIREVIEW

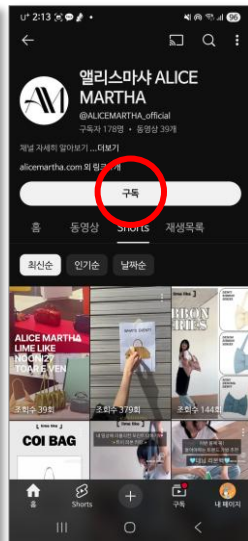
광고주 SNS 마케팅 채널



포인트 쓰기



인스타그램



유튜브 채널

상품명	SNS 팔로우 형	
대상	틱톡 페이스북 카카오톡 채널	인스타그램 유튜브 채널
과금 조건	CPA (팔로우 완료)	
공시 단가	400원	500원

- 브랜드 마케팅 채널 성장에 유리한 상품
- 소비자가 팔로우 또는 채널 가입 시 광고 차감

유튜브를 활용할 계획이라면 유튜브 특화 상품

MIREVIEW



포인트 쌓기



포인트 쌓기 상세

광고주 랜딩 페이지



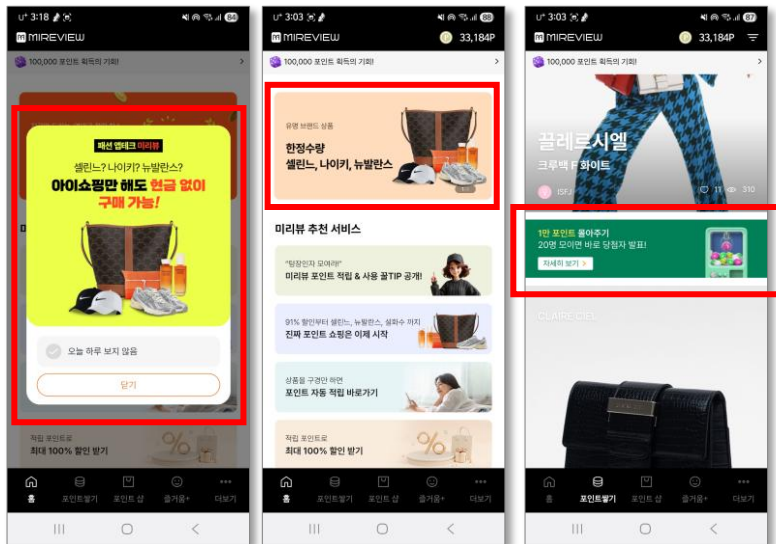
유튜브 콘텐츠

상품명	조회수 증대형
대상	유튜브
과금 조건	CPV (30초 이상 시청)
공시 단가	200원

- 유튜브 쇼핑 채널 개설 또는 바이럴을 위한
조회수 증대

브랜딩 및 방문자 유입 극대화

MIREVIEW



홈/쌓기/종료 팝업

홈 배너

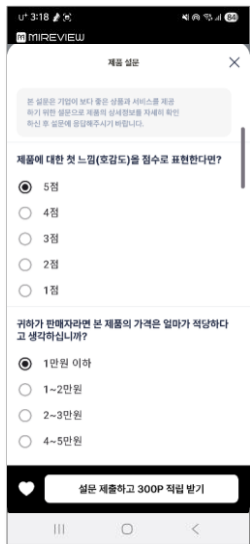
포인트 쌓기 배너

상품명	노출형		
대상	미리뷰 홈 팝업 앱 종료 팝업	미리뷰 홈 배너	포인트 쌓기 배너
과금 조건	CPM (팝업 노출)	CPM (배너 노출)	CPC (방문자 유입)
공시 단가	10,000원	10,000원	100원

- 브랜딩 및 방문자 유입 극대화

신상품 출시, 마케팅 진행 전/후 타겟 소비자의 즉각적인 피드백으로 빠른 의사 결정

MIREVIEW



설문/퀴즈

단순 무작위 표출의 조건이 충족된 경우,
표본의 크기가 전체 모집단의 5%이상 이면
대표성이 있다고 볼 수 있다.

-적정 표본크기(sample size) 결정을 위한 제언-
서울대학교 경영대학 교수 박원우



신제품을 2만 명에게 판매 할 경우
1,000명(5%)의 의견은 대표성이 있다고 볼 수 있음

상품명	설문형	퀴즈형
대상	ALL	
과금 조건	CPA (설문/퀴즈 완료)	
공시 단가	600원 타겟팅 설정시 1,000원 (성별, 연령, 거주지)	500원 타겟팅 설정시 800원 (성별, 연령, 거주지)

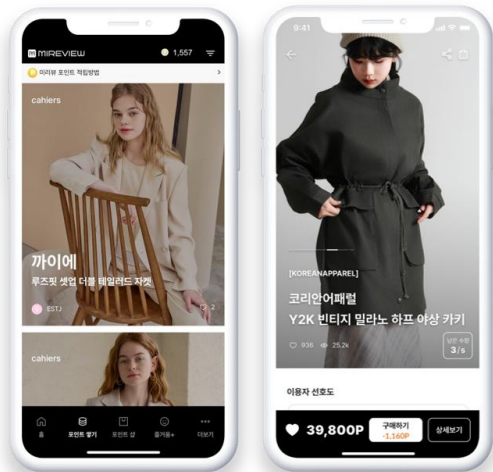
- 단 하루만에 받는 소비자 피드백으로 빠른 의사 결정에 도움
- 연령별, 성별 타겟팅 가능
- 소비자에게 궁금한 질문을 자유롭게 구성 가능(최대 5문항)

자사몰과 브랜드를 활성화하는 모든 방법으로 활용 가능
이 모든 광고의 광고비를 재고 상품으로 대체 가능

상품명	대상	과금 조건	공시 단가	프로모션 단가(VAT 포함)
방문자 유입 형	ALL (상품상세, 기획전 등)	CPC (방문자 유입)	100원	100원
SNS 팔로우 형	틱톡, 페이스북, 카카오톡 채널	CPA (팔로우 완료)	400원	300원
	인스타그램, 유튜브	CPA (팔로우 완료)	500원	400원
조회수 증대 형	유튜브	CPV (30초 이상 시청)	300원	200원
노출형	미리뷰 홈/종료 팝업	CPM (팝업 노출)	10,000원	5,000원
	미리뷰 홈 배너	CPM (배너 노출)	10,000원	5,000원
	포인트 쌓기 배너	CPC (방문자 유입)	100원	100원
설문형	ALL	CPA (설문 완료)	600원 타겟팅 설정시 1,000원 (성별, 연령, 거주지)	500원 타겟팅 설정시 800원
퀴즈형	ALL	CPA (퀴즈 참여)	500원 타겟팅 설정시 800원 (성별, 연령, 거주지)	400원 타겟팅 설정시 600원

*2025년 5월 기준(VAT 포함)

미리뷰는 오직 브랜드 활성화에 집중합니다



미리뷰가 패션 브랜드에 도움이 되는 이유!

1

패션 기업의 재고 문제를 해결!
창고에 있는 재고(악성 재고 포함)를 활용해 신상품을 홍보

2

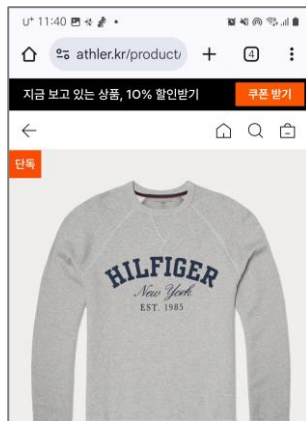
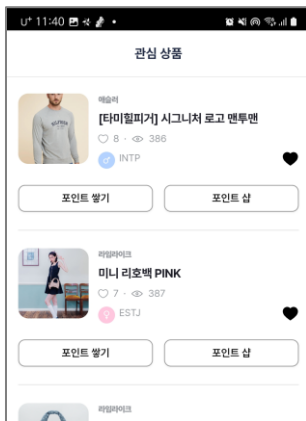
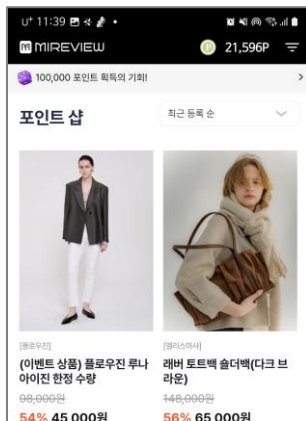
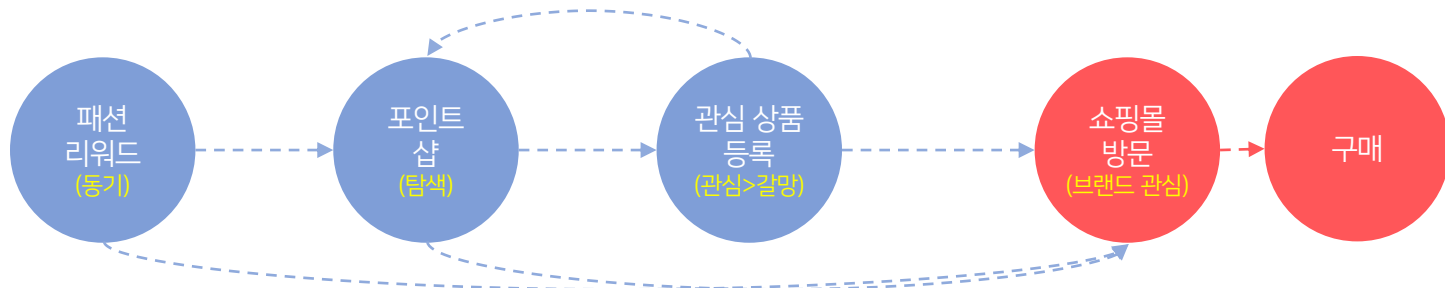
장기적으로 브랜드 활성화에 집중!
자사물과 브랜드를 활성화하는 모든 방법으로 활용 가능

3

진짜 패션에 관심이 많은 회원들이 모여 있는 플랫폼
(아이쇼핑하고 패션상품 받기 - 미리뷰)

Customer Journey Map

미리뷰는 단순 유입이 아닌
상품에 대한 관심과 **갈망을 키워 방문자를 유입** 시키는 플랫폼



상품에 대한 갈망+포인트 샵 재고수량의 제한 효과로 인해 광고주 쇼핑몰에서 **실제 구매사례가 증가**하고 있음

포토 & 동영상 1 / 1 전체보기 >

동영상 (1)



★★★★★ 4
trst**** · 25.03.31.

색상: 화이트골드 / 사이즈: free


피부톤 밝은
마감처리 아주 깔끔해요 · 착용감 아주 편해요 · 무게 가벼워요

미리뷰 ?라는 사이트에서 포인트를 잘주길래 포인트 샵
오며 구경하다가 맘에드는 팔찌가 있어 내돈내산 으로 구
매했네요 ㅋㅋ 맘에드는데 날씨가 추워서 좀 더워지면
해야겠어요~ 옥 팔에 차고있는 사진이 없어졌네 ㅠㅠ

리뷰가 도움이 되었나요? 0

포토 & 동영상 1 / 2 전체보기 >

특목문의 · 찜하기 · 장바구니



★★★★★ 4
trst**** · 25.04.02.

색상: 블랙 / 사이즈: 95

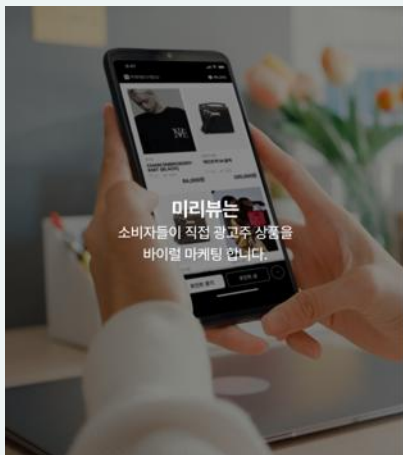
채형 여성
사이즈 잘 맞아요 · 핏 적당해요 · 착용감 편해요

미리뷰에서 포인트 샵고 그것으로 사들려고 구경하다가
거기 포인트샵에 없는 물건이라 강샷네요 스몰하트 포
인트로 관촬아 보여서 ㅋㅋ 추워서 아직 입고다니진 못했
는데 기본이라 잘입을것 같아요 사진을 밤에 찍어서 저
렇지만 아주 좋아요~

리뷰가 도움이 되었나요? 0

광고 센터에서 실시간 광고 현황 확인 마케팅 등에 활용 가능한 이용자 Action 데이터 제공

광고 센터



광고 리포트





미리뷰와 함께 Boost Up 하세요.

회사소개
www.mfafa.co.kr

광고 센터
ad.mireview.ai

서비스 소개
www.mireview.ai

미리뷰 광고문의

최병은 본부장

Email : marketing@mfafa.co.kr

Phone : 010-6219-1867

홈페이지
QR로 접속



의류 생태계의 혁신을 이끄는 패션 통합 플랫폼 기업 지향

엠파파는 코스피 상장사 호전실업(주)의 자회사로 패션관련 IT 및 AI 사업을 전담 하고 있습니다.

엠파파는 의류 제조, 유통, 판매의 전 과정에 걸쳐 효율적이고 혁신적인 서비스를 제공하며, 브랜드 사업자와 의류 제조 사업자 모두에게 실질적인 서비스를 제공 합니다.

또한, 패션 소비자와 생산자가 서로 상생할 수 있는 플랫폼을 통해 업계의 패러다임을 변화시키고 있습니다.

2017년 7월 ~ 2020. 7월

호전실업서울대학교의류제조스마트팩토리
1단계산학연구진행(3년)-특허20여종출원



2020.8월~ 2022년 8월

호전실업서울대학교
의류제조스마트팩토리
2단계산학연구진행(2년)
특허10여종출원



2021년 9월

호전실업관계사(주)엠파파설립
-스마트팩토리솔루션제공
-웹기반3D디자인서비스제공



2022년 1월~

웹기반의류디자인서비스제공
(www.allthatfit.com)
스마트팩토리 솔루션상용 개발

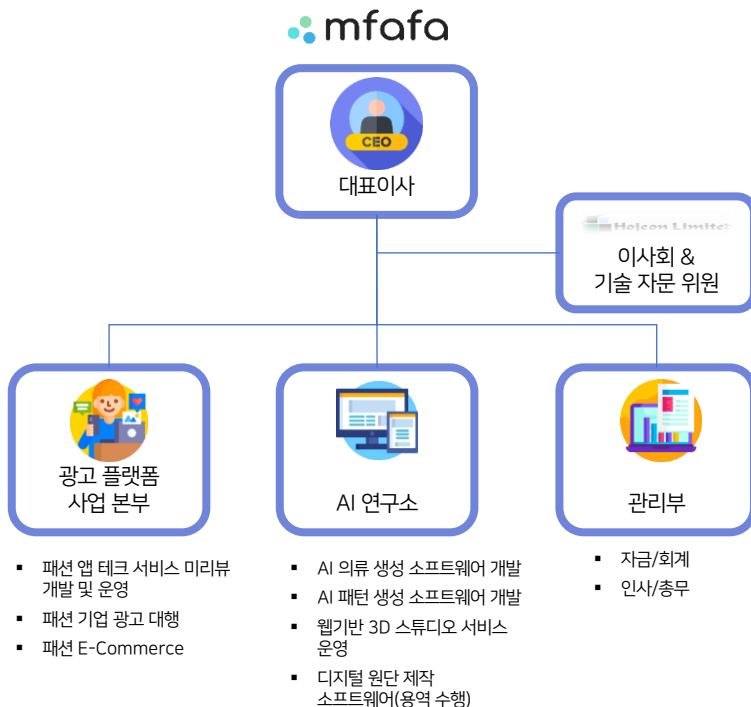


2025년 1월~

패션리워드 광고 플랫폼
서비스 런칭
(www.mireview.ai)



엠파파 소개



회사 주요 구성 인력 소개

이사회 및 기술 자문 위원

- 이사회 의장 박용철 회장 (호전실업㈜)
- 서울대학교 김성철 교수 (전기정보공학)
- 서울대학교 김호영 교수 (기계공학부)
- 서울대학교 김성민 교수 (의류학과)

CEO 이재원 대표이사

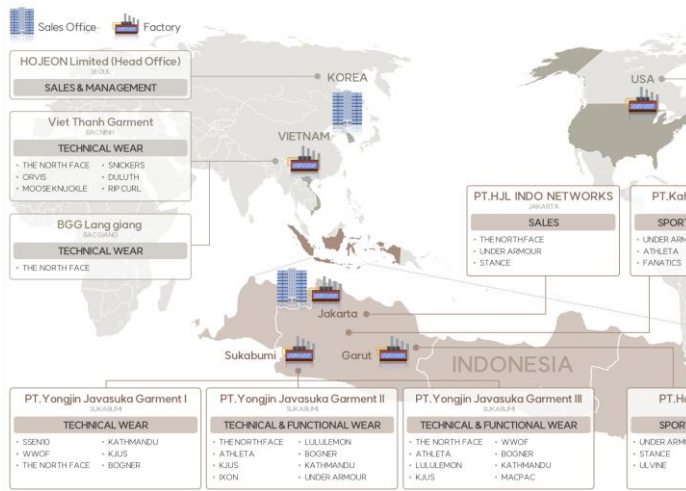
- 서울대 대학원 (석사, 전기컴퓨터공학)
- 호전실업 연구소장 (상무)
- 테크마힌드라 한국지사 (상무)
- KT 연구소 및 신사업본부 (부장)

SW 개발 총괄 정순철 이사

- 서울대학교 (학사, 무기재료공학)
- SW 아키텍트/Full stack(경력 20년 ↑)
- 커넥티드카 플랫폼 서비스 개발 총괄
- WIFI 웹인증/퍼블릭 서비스개발 총괄

[별첨](그룹사) 호전실업 소개

- 호전실업은 1985년에 설립된 섬유 및 의류 제조 기업으로, 주로 의류 생산과 관련된 다양한 사업을 전개하고 있습니다. 2017년 유가증권시장에 상장하였으며 환경 친화적인 소재와 공정을 통해 경쟁력을 갖추고 있습니다.
- 생산공장은 인도네시아 5개 공장과 베트남에 2개 공장을 포함해 약 18,000명 생산 인력을 보유하고 있으며 약 4천5백억원의 매출(2023년 기준)규모의 중견기업입니다.



YONGJIN JAVASUKA GARMENT (Sukabumi, Indonesia)



YONGJIN JAVASUKA
GARMENT I

20개 라인 1,700명

Capabilities

- Outerwear Products
- Casual Woven Products

Capacity

132,000pcs/month



YONGJIN JAVASUKA
GARMENT II

52개 라인, 3개 GORETEX 라인 4,800명

Capabilities

- Technical & Functional Outerwear Products
- Normal Active & Sports Products

Capacity

505,000pcs/month



YONGJIN JAVASUKA
GARMENT III

36개 라인 2,700명

Capabilities

- Technical & Functional Outerwear Products
- Normal Active & Sports Products

Capacity

317,000pcs/month

[별첨](그룹사) 호전실업 소개

- TNF(노스페이스), 룰루레몬, 언더아머, 아슬레타 등 글로벌 브랜드와 협력하여 고품질의 제품을 생산하고 있습니다.
- 교복을 비롯한 다양한 팀복 생산과 엠파파와의 협력사업을 위해 다품종 소량 생산이 가능한 전문 생산 라인을 운영하고 있습니다.

