



# 패션 쇼핑몰 Boost up 미리뷰 매체 소개서

패션에 관심이 매우 많은 소비자들에게  
현금대신 상품으로 광고 해드립니다.

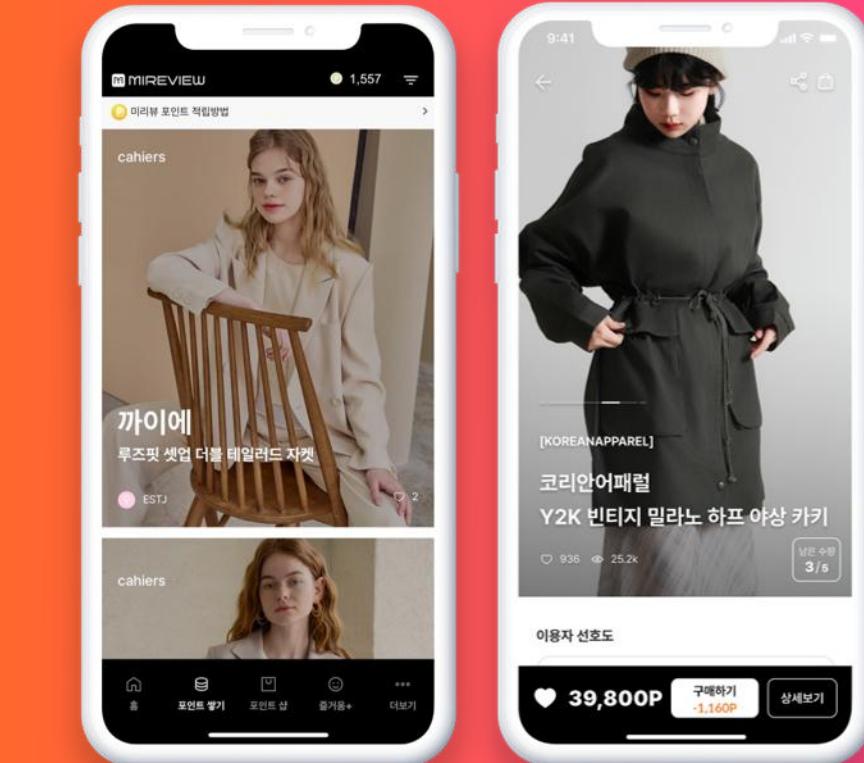


서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 13F  
1670-8038

# 서비스 개요

## 미리뷰는

1. 소비자들이 직접 광고주 상품을 바이럴 마케팅 합니다
2. 패션 기업은 현금 대신 상품으로 광고비를 대신 할 수 있는 패션 전문 마케팅 플랫폼입니다



## 골치 아픈 재고와 높은 광고비 미리뷰는 이 두가지 문제를 해결해 드립니다.

"무재고 실험까지"... 넘치는 재고에 골치썩는 패션업계

배정될 기자 ☆  
입력 2022.06.15 14:13 수정 2022.06.15 14:26

이월재고

파이낸셜뉴스

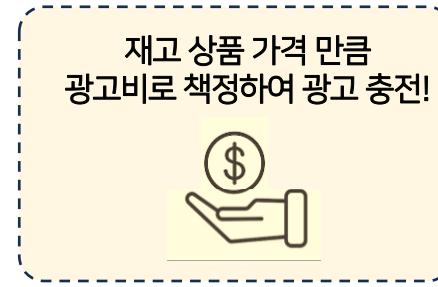
사회 > 전국  
온라인 쇼핑몰 절반 "광고비 비싸고 과도하다"

장충식 기자  
파이낸셜뉴스 입력 2021.02.02 09:22 수정 2021.02.02 09:22

높은 광고비

경기도, 플랫폼 이용 판매업체 '온라인 거래 실태조사'  
온라인 포털 이용업체 55.9%, 오픈 마켓 63.8% "광고비 비싸"  
이용 비용 소비자에게 전가 피해

【파이낸셜뉴스 수원=장충식 기자】 포털사이트나 오픈 마켓 등 이른바 온라인  
플랫폼에 입점해 상품판매를 하는 업체의 절반 이상이 "광고비나 수수료가  
과도하다"고 생각하고 있다는 조사결과가 나왔다.



오픈 3개월 만에 광고주와 광고 의뢰 건수 급성장 중  
광고소진 3월 120,000건 → 5월 약 400,000건(330% 성장)

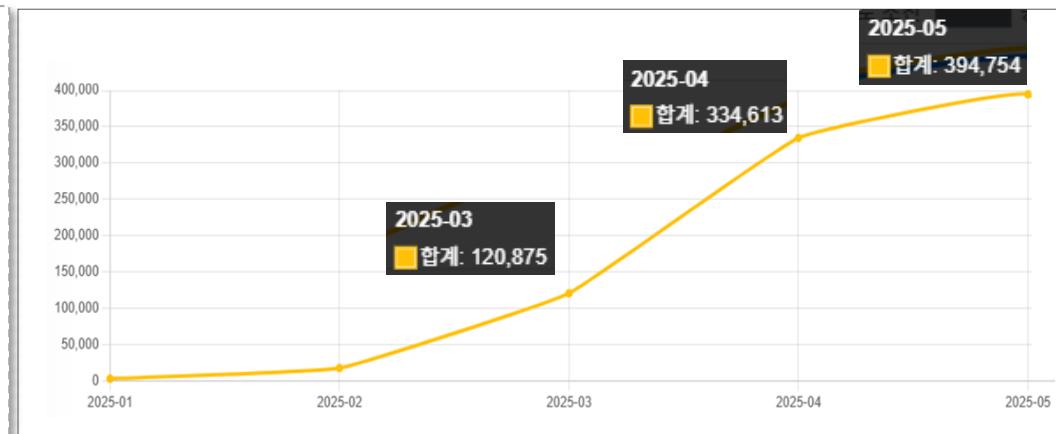
## 광고주 및 상품



## 카테고리



## 미리뷰 기간별 광고 소진 현황



## 오픈 3개월 만에 플레이스토어 쇼핑 100위 이내 안착



전체 쇼핑 앱 중 26~95위

평균 50위권 유지 중

# 광고 상품 | 방문자 유입 형

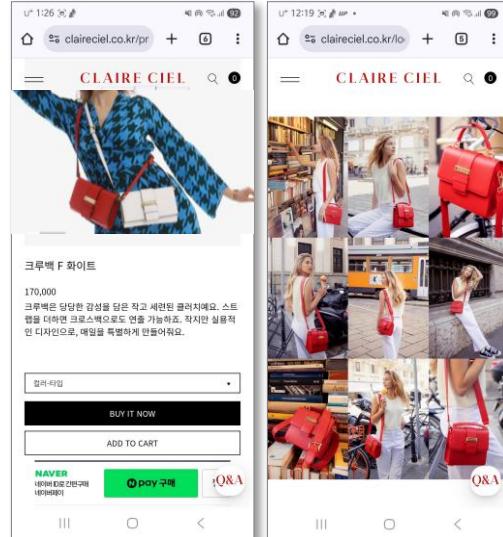
M MIREVIEW

## 신상품, 기획전 등 노출 극대화에 최적화된 상품

M MIREVIEW



광고주 랭킹 페이지



상품명	방문자 유입 형
대상	<p>ALL</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 상품상세, 기획전 등</li><li>• 자사몰 또는 커머스 플랫폼 (무신사, 에이블리 등)</li></ul>
과금 조건	CPC (방문자 유입)
공시 단가	100원

- 신상품, 기획전 등 단기간에 많은 노출이 필요한 경우
- 설정한 랭킹페이지 방문 시 광고 차감

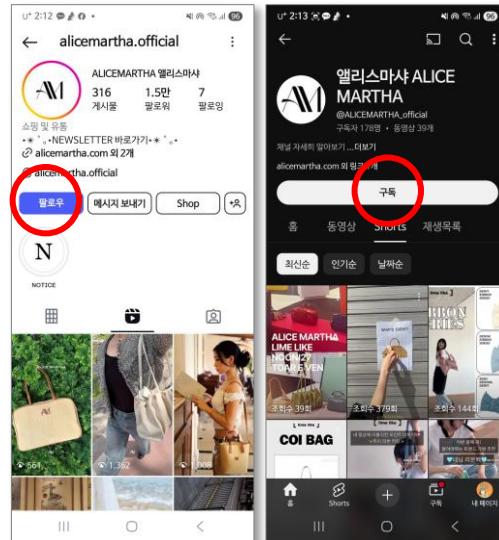
# 광고 상품 | SNS 팔로우 형



## SNS 마케팅 채널 구독자를 확보하는 가장 빠른 방법



### 광고주 SNS 마케팅 채널



포인트 쌓기

인스타그램

유튜브 채널

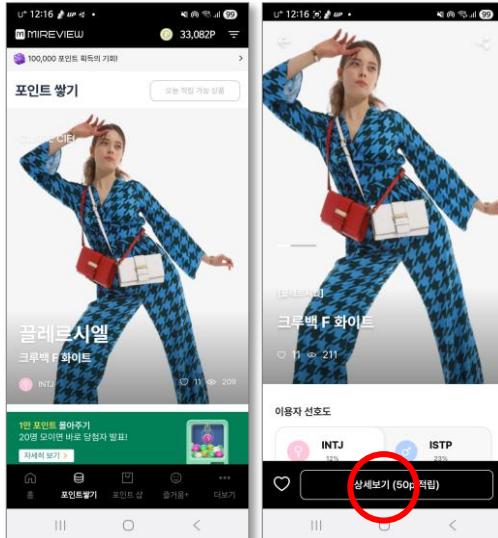
상품명	SNS 팔로우 형	
대상	틱톡 페이스북 카카오톡 채널	인스타그램 유튜브 채널
과금 조건		CPA (팔로우 완료)
공시 단가	400원	500원

- 브랜드 마케팅 채널 성장에 유리한 상품
- 소비자가 팔로우 또는 채널 가입 시 광고 차감

# 광고 상품 | 조회수 증대 형



유튜브를 활용할 계획이라면 유튜브 특화 상품



포인트 쌓기

포인트 쌓기 상세

광고주 랜딩 페이지



유튜브 콘텐츠

상품명	조회수 증대 형
대상	유튜브
과금 조건	CPV (30초 이상 시청)
공시 단가	200원

- 유튜브 쇼핑 채널 개설 또는 바이럴을 위한 조회수 증대

## 브랜딩 및 방문자 유입 극대화

M MIREVIEW



홈/쌓기/종료 팝업



홈 배너

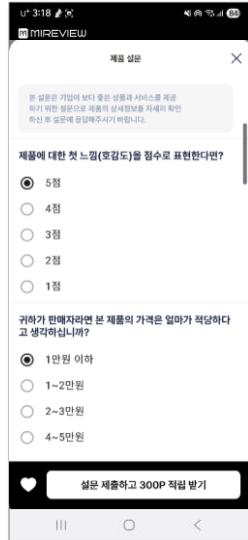


포인트 쌓기 배너

상품명	노출형		
대상	미리뷰 홈 팝업 앱 종료 팝업	미리뷰 홈 배너	포인트 쌓기 배너
과금 조건	CPM (팝업 노출)	CPM (배너 노출)	CPC (방문자 유입)
공시 단가	10,000원	10,000원	100원

- 브랜딩 및 방문자 유입 극대화

## 신상품 출시, 마케팅 진행 전/후 타깃 소비자의 즉각적인 피드백으로 빠른 의사 결정



단순 무작위 표출의 조건이 충족된 경우,  
표본의 크기가 전체 모집단의 5% 이상이면  
대표성이 있다고 볼 수 있다.

-적정 표본크기(sample size) 결정을 위한 제언-  
서울대학교 경영대학 교수 박원우



신제품을 2만 명에게 판매 할 경우  
1,000명(5%)의 의견은 대표성이 있다고 볼 수 있음

상품명	설문형	퀴즈형
대상	ALL	
과금 조건	CPA (설문/퀴즈 완료)	
공시 단가	600원 타겟팅 설정 시 1,000원 (성별, 연령, 거주지)	500원 타겟팅 설정 시 800원 (성별, 연령, 거주지)

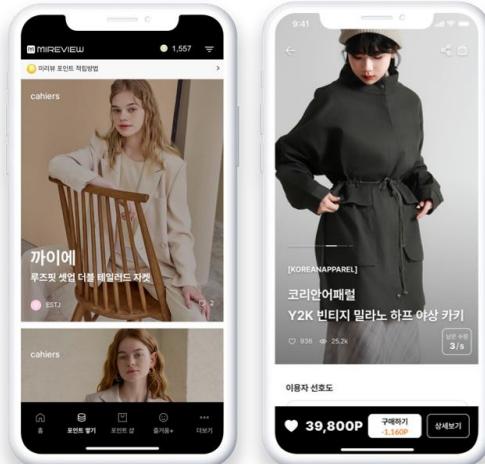
- 단 하루만에 받는 소비자 피드백으로 빠른 의사 결정에 도움
- 연령별, 성별 타겟팅 가능
- 소비자에게 궁금한 질문을 자유롭게 구성 가능(최대 5문항)

자사몰과 브랜드를 활성화하는 모든 방법으로 활용 가능  
 이 모든 광고의 광고비를 재고 상품으로 대체 가능

상품명	대상	과금 조건	공시 단가	프로모션 단가(VAT 포함)
방문자 유입 형	ALL (상품상세, 기획전 등)	CPC (방문자 유입)	100원	100원
SNS 팔로우 형	틱톡, 페이스북, 카카오톡 채널	CPA (팔로우 완료)	400원	300원
	인스타그램, 유튜브	CPA (팔로우 완료)	500원	400원
조회수 증대 형	유튜브	CPV (30초 이상 시청)	300원	200원
노출형	미리뷰 홈/종료 팝업	CPM (팝업 노출)	10,000원	5,000원
	미리뷰 홈 배너	CPM (배너 노출)	10,000원	5,000원
	포인트 쌓기 배너	CPC (방문자 유입)	100원	100원
설문형	ALL	CPA (설문 완료)	600원 타겟팅 설정시 1,000원 (성별, 연령, 거주지)	500원 타겟팅 설정시 800원
퀴즈형	ALL	CPA (퀴즈 참여)	500원 타겟팅 설정시 800원 (성별, 연령, 거주지)	400원 타겟팅 설정시 600원

\*2025년 5월 기준(VAT 포함)

## 미리뷰는 오직 브랜드 활성화에 집중합니다



미리뷰가 패션 브랜드에 도움이 되는 이유!

1

패션 기업의 재고 문제를 해결!

창고에 있는 재고(악성 재고 포함)를 활용해 신상품을 홍보

2

장기적으로 브랜드 활성화에 집중!

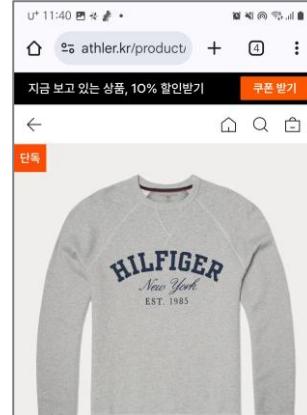
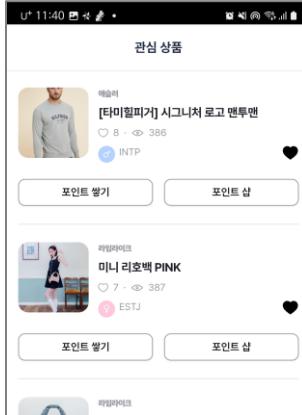
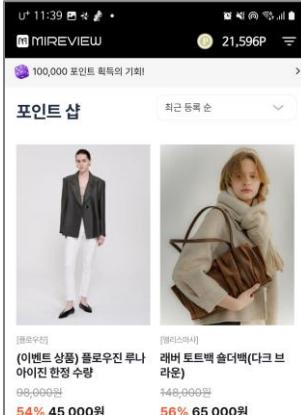
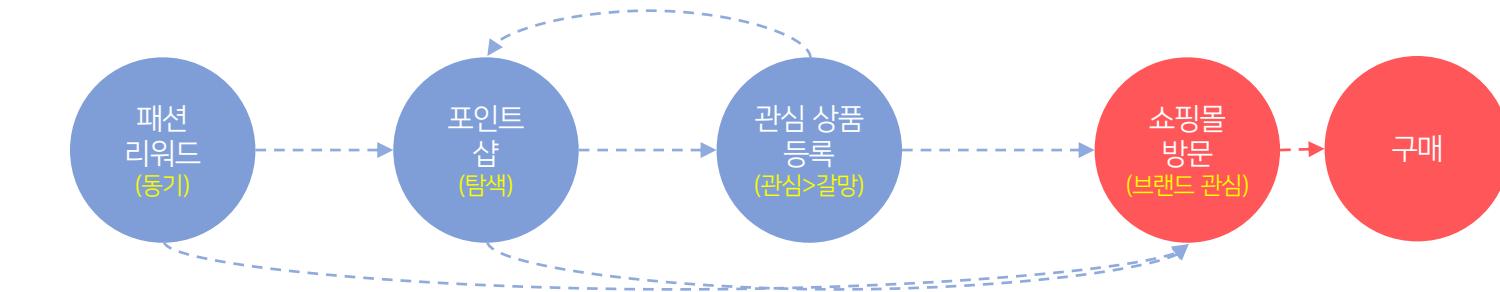
자사몰과 브랜드를 활성화하는 모든 방법으로 활용 가능

3

진짜 패션에 관심이 많은 회원들이 모여 있는 플랫폼  
(아이쇼핑하고 패션상품 받기 - 미리뷰)

# Customer Journey Map

미리뷰는 단순 유입이 아닌  
상품에 대한 관심과 갈망을 키워 방문자를 유입 시키는 플랫폼



## 상품에 대한 갈망+포인트 샵 재고수량의 제한 효과로 인해 광고주 쇼핑몰에서 실제 구매사례가 증가하고 있음

**포토 & 동영상 1 / 1**

동영상(1)



전체보기 >

★★★★★ 4  
trst\*\*\*\* · 25.03.31.

색상: 화이트골드 / 사이즈: free

피부톤 웨폰  
마감처리 아주 깔끔해요. 착용감 아주 편해요. 무게 가벼워요

미리뷰 ?라는 사이트에서 포인트를 잘주길래 포인트 쌓으며 구경하다가 맘에드는 팔찌가 있어 내돈내산으로 구매했네요 ㅋㅋ 맘에드는데 날씨가 추워져서 좀 더워지면 해야겠어요~ 옥 팔에 차고있는 사진이 없어졌네ㅠㅠ

리뷰가 도움이 되었나요? 0

**포토 & 동영상 1 / 2**

전체보기 >

트톡문의 2  
찜하기 2  
장바구니

★★★★★ 4  
trst\*\*\*\* · 25.04.02.

색상: 블랙 / 사이즈: 95

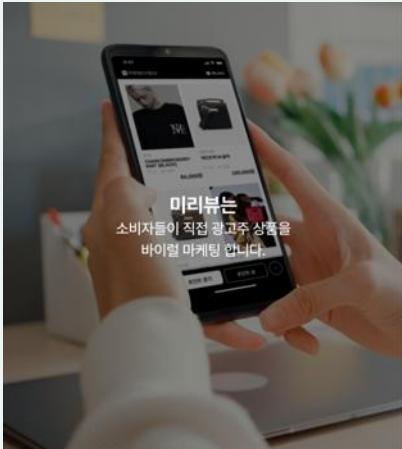
체형 여성  
사이즈 잘 맞아요. 꽃 적당해요. 착용감 편해요

미리뷰에서 포인트 쌓고 그것으로 사볼려고 구경하다가 거기 포인트샵에 없는 물건이라 강샀네요 스몰하트 포인트로 괜찮아 보여서 ㅋㅋ 추워서 아직 입고다니진 못했는데 기본이라 잘입을것 같아요 사진을 밤에 찍어서 저럴지만 아주 좋아요~

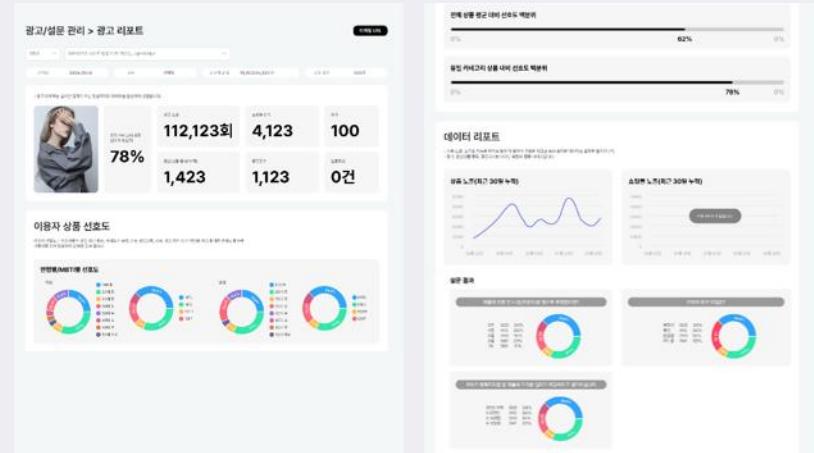
리뷰가 도움이 되었나요? 0

## 광고 센터에서 실시간 광고 현황 확인 마케팅 등에 활용 가능한 이용자 Action 데이터 제공

광고 센터



광고 리포트





미리뷰와 함께 Boost Up 하세요.

회사소개

[www.mfafa.co.kr](http://www.mfafa.co.kr)

광고 센터

[ad.mireview.ai](http://ad.mireview.ai)

서비스 소개

[www.mireview.ai](http://www.mireview.ai)

미리뷰 광고문의

최병은 본부장

Email : [marketing@mfafa.co.kr](mailto:marketing@mfafa.co.kr)

Phone : 010-6219-1867

홈페이지  
QR로 접속



## 의류 생태계의 혁신을 이끄는 패션 통합 플랫폼 기업 지향

엠파파는 코스피 상장사 호전실업(주)의 자회사로 패션관련 IT 및 AI 사업을 전담하고 있습니다.

엠파파는 의류 제조, 유통, 판매의 전 과정에 걸쳐 효율적이고 혁신적인 서비스를 제공하며, 브랜드 사업자와 의류 제조 사업자 모두에게 실질적인 서비스를 제공 합니다.

또한, 패션 소비자와 생산자가 서로 상생할 수 있는 플랫폼을 통해 업계의 패러다임을 변화시키고 있습니다.

2017년 7월 ~ 2020. 7월

호전실업-서울대학교 의류제조스마트팩토리  
1단계 산학연구진행(3년) 특허 20여종 출원



2020.8월~ 2022년 8월

호전실업-서울대학교  
의류제조스마트팩토리  
2단계 산학연구진행(2년)  
특허 100여종 출원



2021년 9월

호전실업관계사(주) 엠파파  
-스마트팩토리 솔루션 제공  
- 웹기반 3D 디자인 서비스 제공



2022년 1월~

웹기반의류디자인서비스 제공  
([www.allthatfit.com](http://www.allthatfit.com))  
스마트팩토리 솔루션 상용 개발

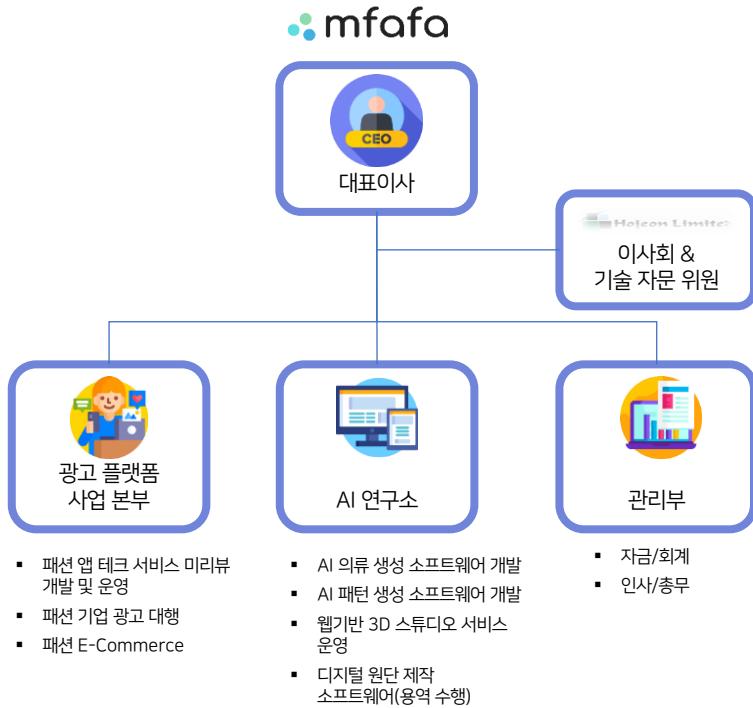


2025년 1월~

패션리워드 광고 플랫폼  
서비스 운영  
([www.mireview.ai](http://www.mireview.ai))



# 엠파파 소개



## 회사 주요 구성 인력 소개

### 이사회 및 기술 자문 위원회

- 이사회 의장 박용철 회장 (호전실업(주))
- 서울대학교 김성철 교수 (전기정보공학)
- 서울대학교 김호영 교수 (기계공학부)
- 서울대학교 김성민 교수 (의류학과)

### CEO 이재원 대표이사

- 서울대 대학원 (석사, 전기컴퓨터공학)
- 호전실업 연구소장 (상무)
- 테크마힌드라 한국지사 (상무)
- KT 연구소 및 신사업본부 (부장)

### SW 개발 총괄 정순철 이사

- 서울대학교 (학사, 무기재료공학)
- SW 아키텍트/Full stack(경력 20년↑)
- 커넥티드카 플랫폼 서비스 개발 총괄
- WIFI 웹인증/퍼블릭 서비스개발 총괄

# [별첨](그룹사) 호전실업 소개

- 호전실업은 1985년에 설립된 섬유 및 의류 제조 기업으로, 주로 의류 생산과 관련된 다양한 사업을 전개하고 있습니다. 2017년 유가증권시장에 상장하였으며 환경 친화적인 소재와 공정을 통해 경쟁력을 갖추고 있습니다.
- 생산공장은 인도네시아 5개 공장과 베트남에 2개 공장을 포함해 약 18,000명 생산 인력을 보유하고 있으며 약 4천5백억원의 매출(2023년 기준)규모의 중견기업입니다.

The world map highlights several key locations of HOJEON Limited's operations:

- KOREA:** HOJEON Limited (Head Office)
- VIETNAM:** Viet Thanh Garment (SALES & MANAGEMENT), THE NORTH FACE (TECHNICAL WEAR)
- INDONESIA:** BGG Lang giang (SALES & MANAGEMENT), THE NORTH FACE (TECHNICAL WEAR); PT.Yongjin Javasuka Garment I, II, III (TECHNICAL WEAR, TECHNICAL & FUNCTIONAL WEAR); PT.HJL INDO NETWORKS (SALES, SPORTS)
- USA:** PT.Kah (SALES, SPORTS)

**YONGJIN JAVASUKA GARMENT (Sukabumi, Indonesia)**

Line Count	Capacity	Products
20	1,700 people	Outerwear Products, Casual Woven Products
52	4,800 people	Technical & Functional Outerwear Products
36	2,700 people	Normal Active & Sports Products

**YONGJIN JAVASUKA GARMENT I**

20 개 라인, 1,700명  
Capabilities: Outerwear Products, Casual Woven Products  
Capacity: 132,000pcs/month

**YONGJIN JAVASUKA GARMENT II**

52 개 라인, 3개 GORETEX 라인 4,800명  
Capabilities: Technical & Functional Outerwear Products  
Capacity: 505,000pcs/month

**YONGJIN JAVASUKA GARMENT III**

36 개 라인, 2,700명  
Capabilities: Normal Active & Sports Products  
Capacity: 317,000pcs/month

# [별첨](그룹사) 호전실업 소개

- TNF(노스페이스), 룰루레몬, 언더아머, 아슬레타 등 글로벌 브랜드와 협력하여 고품질의 제품을 생산하고 있습니다.
- 교복을 비롯한 다양한 팀복 생산과 엠파파와의 협력사업을 위해 다품종 소량 생산이 가능한 전문 생산 라인을 운영하고 있습니다.

